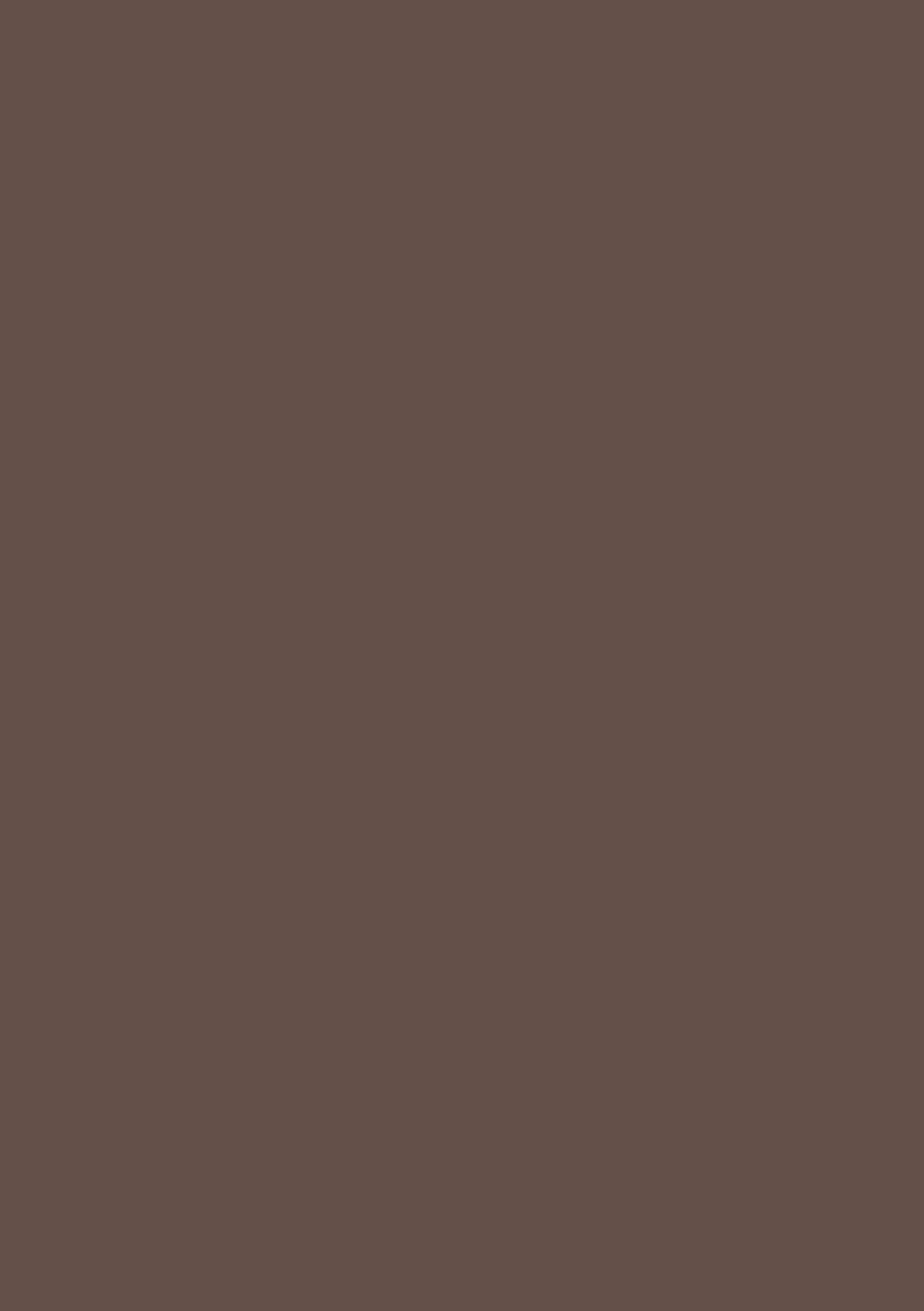

cem
conseil
de l'éducation
aux médias


cem
conseil de l'éducation aux médias
Pub
visuel
internet
audio
presse
SECONDAIRE
Vade mecum
OUVRIR
MON
QUOTIDIEN



TABLE DES MATIERES



Avant-propos





Réussir la mise en œuvre dans l'enseignement secondaire de la Communauté française d'une opération d'éducation à la presse quotidienne s'avère aujourd'hui une nécessité. Voici pourquoi l'opération «Ouvrir Mon Quotidien», organisée avec succès depuis cinq ans en 6ième année primaire, s'étend désormais au secondaire.

Elle s'inscrit dans une perspective de citoyenneté active et responsable, en cohérence avec le «Décret Missions» et l'«Année européenne de la Citoyenneté par l'Education».

Sous la coordination du Conseil de l'Education aux Médias, elle est menée conjointement par les trois Centres de ressources en éducation aux médias des réseaux d'enseignement, en partenariat avec les Journaux Francophones Belges (JFB) et l'Association des Journalistes Professionnels (AJP).

En harmonie avec les objectifs généraux de l'enseignement, elle œuvre, par une analyse systémique, à favoriser l'émancipation sociale du jeune en l'amenant à devenir un usager actif et critique, un explorateur des documents médiatiques, un acteur de la communication en le formant tant à une approche distancée des messages qu'il reçoit qu'à une prise de parole consciente et autonome.

Comme toute démarche en milieu scolaire, l'analyse des journaux en classe nécessite un accompagnement pédagogique spécifique.

Dans cette perspective, ce Vade Mecum se propose d'aider la personne-relais de cette opération dans sa mission et ainsi contribuer à une meilleure intégration de la presse dans l'enseignement secondaire.

Y figurent un ensemble de ressources, de témoignages et de contacts que tous les partenaires d' «Ouvrir Mon Quotidien» mettent à la disposition des porteurs de projets d'éducation à la presse afin que ce nouveau projet se déroule dans les meilleures conditions.

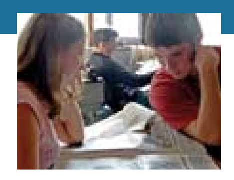
Bon travail à tous.







Introduction



EDUQUER AUX MEDIAS

- c'est considérer tous les médias (presse écrite, télévision, cinéma, internet,...) comme des objets de questionnement, de réflexion et d'analyse.
- c'est prendre le recul critique nécessaire pour comprendre, apprécier et mettre en perspective les messages médiatiques.
- c'est aussi faire appel aux médias pour s'exprimer et communiquer.
- c'est par conséquent, former l'individu pour qu'il devienne autonome dans un univers imprégné et façonné par les médias, pour qu'il puisse s'y épanouir comme individu et comme citoyen responsable.

L'éducation aux médias considère le média dans sa globalité. Les langages utilisés, les technologies mises en œuvre, la typologie des messages, les représentations psycho-sociales qui y sont proposées, les publics concernés, le système de production avec ses enjeux et contraintes, sont autant d'éléments qui doivent être pris en compte. Il importe donc de développer les apprentissages nécessaires et de donner les outils d'analyse ou d'expression les plus adéquats.

EDUQUER A LA PRESSE ECRITE

- c'est appliquer au journal ou au magazine, l'analyse systémique, évoquée au paragraphe précédent et préconisée en éducation aux médias,
- c'est faire acquérir les compétences de lecture critique de l'information, en s'attachant tant au contenu qu'à sa formulation,
- c'est aussi faire découvrir et pratiquer l'écriture journalistique dans le cadre d'un processus de communication,
- c'est ne jamais dissocier la presse écrite des autres types de presses audiovisuelles ou électroniques.

De nombreux enseignants du secondaire intègrent déjà la lecture du journal dans leurs activités pédagogiques, quelle que soit leur discipline. C'est que la presse écrite permet effectivement d'aller à la rencontre d'une série de compétences et de savoirs requis.

Beaucoup de collègues la privilégient comme un auxiliaire d'apprentissage dans la recherche de documentation, l'initiation au débat d'idées, l'acquisition de savoirs informels qui viennent parfois concrétiser, voire actualiser, des savoirs scolaires.

Mais pour ne pas se trouver très vite en porte-à-faux par rapport à ces objectifs, il importe aussi de s'interroger sur la presse elle-

même, sa nature, ses fonctions, la construction de l'info, la différenciation des supports, des styles, des publics,…

LA PRESSE ECRITE, UN PASSIONNANT SUJET D'ETUDE…

Voici quelques questions, parmi beaucoup d'autres, qui peuvent être traitées en classe. Elles sont réparties en fonction des 6 thématiques de l'éducation aux médias :

1. les langages utilisés

- Quelle est la structure de l'article et le rôle de ses composantes : titraille, chapeau, attaque, intertitres, chute ?
- Quelle est la relation qu'entretient une photo de presse avec sa légende, avec le rédactionnel où elle s'insère ?
- Quelle est la nature de la «Une» ? Comment est-elle construite ? Est-elle un simple effet d'annonce ?

2. les technologies mises en œuvre

- Quels sont les choix typographiques et leur incidence sur la lecture, sur la compréhension ?
- Pourquoi le passage au format tabloïd ? Quel nouveau découpage de l'info provoque-t-il ?
- Quelle influence peuvent avoir, sur la lecture du quotidien, de nouveaux outils de traitement de l'image, de nouveaux logiciels de composition, de nouvelles techniques d'impression ?

3. les représentations dans tel rédactionnel ou dans telle illustration

- Quel point de vue le journaliste développe-t-il de manière implicite ou explicite à propos de son sujet ?
- Quelle image, quelle lecture, propose-t-il d'un fait et pourquoi ce fait devrait-il être médiatique ? Pourquoi se transforme-t-il en événement ?
- Quelle cohérence entre les représentations émergeant de plusieurs articles du même quotidien et la ligne rédactionnelle de ce quotidien ?

4. la typologie des organes de presse ou des articles eux-mêmes

- Quelle presse ?… quotidienne, périodique, spécialisée, d'entreprise, d'association, presse gratuite, presse «people», ….



- Quel genre d'article?... éditorial, billet d'humeur, interview, brève, reportage, ...
- Quels choix rédactionnels, stylistiques? Quel engagement? - Quels glissements ou quelles dérives derrière ces étiquettes?

5. les publics concernés

- Quel lectorat pour quelle presse?
- Fais-je partie de ce lectorat? Quelles sont mes réactions face à tel ou tel? Quel point de vue le journaliste développe-t-il de manière implicite ou explicite à propos de son sujet?
- Quelles sont les rubriques que je préfère lire et pourquoi?

6. le producteur d'information

- Quels sont les niveaux décisionnels du journal?
- En quoi consiste la charte de déontologie journalistique
- Quelles sont les relations entre le travail d'écriture du journaliste et les dépêches d'agences, les communiqués de presse, le «papier» du correspondant?
- Quelle identification ou quelles «affinités électives» peut-on découvrir avec une orientation politique, une multinationale?
- Quelle importance a la publicité?

Toutes ces questions rejoignent celles posées par les «Compétences terminales et Savoirs requis»...

- Identifier des valeurs inhérentes au texte.
- Identifier l'énonciateur, le point de vue adopté, le destinataire.
- Prendre conscience du sens inférentiel, de ce que le texte ne dit pas explicitement.
- Repérer certaines allusions, stéréotypes, procédés parodiques.
- Développer une réflexion critique sur la manière dont on produit du sens.

Et aussi...

- Rédiger en choisissant un point de vue.
- Utiliser à bon escient les stratégies susceptibles d'emporter la bienveillance du lecteur, argumenter

Pub visuel internet audio presse SECONDAIRE

Moi, *personne-relais ?*

Afin d'entreprendre, avec efficacité et pertinence, une opération d'éducation aux médias, nous voulons suggérer des pistes praticables déjà expérimentées sur le terrain par des enseignants.

Le bilan établi par ceux-ci, lors de la Recherche Action, laisse apparaître que les informations parvenaient difficilement aux personnes concernées. L'accès aux outils et aux ressources s'en trouvait alors perturbé voire paralysé.

Dans l'intérêt des élèves et des enseignants, la présence et l'identification d'une personne-relais se sont imposées comme une des préalables essentiels pour organiser au mieux l'intégration de la presse dans l'établissement.

Tant sur le plan logistique que sur le plan pédagogique, la personne-relais assure, dans la mesure de ses moyens et de ceux qui lui sont accordés, un rôle moteur dans la mise en œuvre des projets.

Information, formation et coordination sont les clés de sa mission. Puisse-t-elle susciter l'enthousiasme en récompense du fruit de ses efforts, c'est tout le bonheur que les partenaires lui souhaitent.

Que dois-je faire ?

Je suis informé et j'informe

En tant que personne-relais, je suis en première ligne pour centraliser tous les messages concernant l'opération et les transmettre.

Ces informations concernent les outils, les formations et les ressources mis à disposition des enseignants. Les plus générales sont reprises dans ce document. Pour traiter des points plus spécifiques, je peux m'adresser au Centre de ressources de mon réseau. Par ailleurs, je suis régulièrement informé par la «Lettre d'infos» des initiatives et des nouveautés en matière d'éducation à la presse.

Inversement, je relaie les demandes des collègues vers les différents partenaires : animateurs des Centres de ressources en éducation aux médias pour l'accompagnement pédagogique, Journaux francophones belges pour la livraison des journaux, Association des journalistes professionnels pour la visite d'un journaliste en classe.

Les informations convergeant vers moi, questions et problèmes inhérents sont rapidement traités.

«Pour recevoir les journaux à temps, c'est très simple, il faut contacter le centre de distribution postale de sa région. Idéalement, passer par le chef facteur et lui indiquer combien de journaux l'école va recevoir et durant quelle période. Il faut indiquer non seulement l'adresse de l'école mais aussi l'endroit précis où le facteur doit déposer les journaux. Préciser si les journaux doivent être livrés en même temps que les autres abonnés vers 5 ou 6 heures du matin pour en bénéficier dès la première heure de cours. Attention, il faut aussi que la personne-relais informe toutes les personnes et notamment le ou la concierge. Ce sont des choses simples, mais il faut y penser».

Olivier, professeur de français

«Très vite, mes élèves m'ont demandé l'autorisation d'emporter les journaux chez eux. Au début, les titres qui offraient de l'information sportive ou de nombreuses illustrations suscitaient l'engouement.. Ensuite, l'intérêt des élèves s'est porté sur la presse qui développait d'autres sujets».

Brigitte, professeur de sciences économiques dans l'enseignement spécialisé.

Je coordonne

Il m'appartient d'abord de veiller à la réception des journaux livrés par la Poste et à leur distribution auprès des collègues concernés selon un planning établi en concertation.

J'organise de manière fonctionnelle la seconde vie des journaux en accord avec mes collègues et les élèves. Qu'il s'agisse de l'aménagement d'un kiosque ou de la redistribution des quotidiens, je veille à rendre les journaux accessibles à tous.

Et pour m'aider?

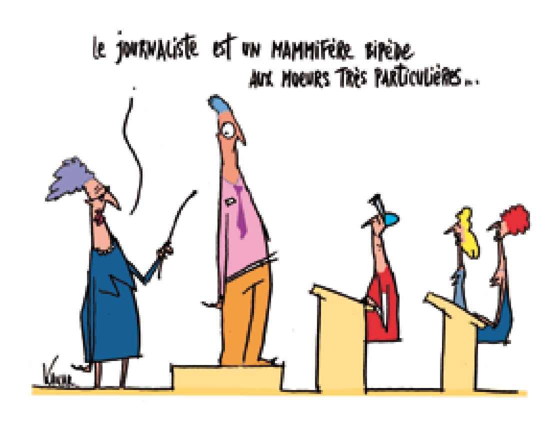
Une matinée de rencontre me permettra d'échanger sur cette expérience avec d'autres personnes-relais. Elle sera l'occasion de dresser un bilan en vue d'apporter les améliorations qui s'imposent.

Des formations dans le domaine de l'éducation aux médias me permettront d'utiliser au mieux les outils mis à ma disposition. Le programme de ces formations peut être consulté en se référant au chapitre consacré à ce sujet.

Et en cas de problèmes?

Si des problèmes surviennent dans la livraison des journaux, je prends contact avec la JFB [cfr coordonnées page…]

Pour mener à bien un projet, je peux aussi compter sur les animateurs des Centres de ressources en éducation aux médias [cfr coordonnées page…]



Pub visuel internet audio presse SECONDAIRE

Rendre accessibles les journaux



De l'espace presse à l'accessibilité des supports

La fréquentation quotidienne des journaux par les élèves constitue la première étape indispensable pour développer un projet d'éducation aux médias. C'est donc dans la conception et la mise en place de l'espace presse et de sa bonne organisation que dépendra toutes les autres activités pédagogiques.

L'opération «Ouvrir Mon Quotidien» vise une démarche d'éducation à la presse reposant prioritairement sur un accès le plus large possible des élèves aux journaux tant dans une perspective pédagogique en classe qu'individuellement pendant les temps libres. Il s'agit d'un préalable incontournable pour mettre en place le projet.

Entre les objectifs d'une opération de ce type et la réalité de fonctionnement d'un établissement, il peut exister un écart qu'il appartiendra de gérer en fonction de la réalité de terrain. Les journaux qui arriveront au courrier du matin ne rejoindront pas automatiquement les élèves. Lors de l'expérimentation, certains enseignants ont témoigné de ces difficultés d'organiser à la fois la mise à disposition des journaux dans un espace presse et les activités réalisées en classe: difficile en effet de faire circuler des paquets de quotidiens des salles de cours à l'espace presse (et vice-versa) sans que rapidement l'opération ne se transforme en jeu de piste permanent.

Créer un Espace Presse

Amener les élèves à découvrir et se confronter au quotidien de l'actualité nécessite la mise en place d'un dispositif adapté en essayant d'associer tous les maillons de la chaîne (du secrétariat qui réceptionne les journaux aux enseignants en passant par la bibliothèque/centre de documentation). La réussite de cette accessibilité repose essentiellement sur une logistique bien huilée où les journaux seront livrés là où ils sont attendus.

Créer un Espace Presse accessible aux élèves tout au long de la journée nécessite d'abord d'identifier un lieu: salle d'étude, bibliothèque, salle cybermédia, locaux des élèves, réfectoire,… tout dépend de la configuration de l'établissement.

Si l'implantation de cet espace n'est pas bien choisie, les journaux risquent bien de ne jamais croiser le regard des élèves. Mais souvent cela ne suffira pas. Si l'espace presse n'est pas régulé ou animé, il risque très vite de devenir un espace de recyclage pour vieux papiers.

BOITE À IDÉES

- *Faire fabriquer (par exemple par la section ébénisterie de l'établissement) ou acheter les célèbres «bâtons» à journaux.*
- *Afficher les journaux sur des valves d'affichage.*
- *Proposer à quelques élèves de fabriquer un journal mural: une revue de presse sur base de la découpe et de l'affichage d'articles aux valves de l'espace presse.*
- *Ajouter aux quotidiens les revues (hebdomadaires ou mensuels) disponibles dans l'école.*
- *Proposer aux élèves d'apporter les revues, magazines dont ils n'ont plus besoin à la maison pour enrichir la diversité de l'espace*

TEMOIGNAGE

« L'arrivée de journaux dans l'école n'avait pas vraiment été préparée. Alors que je n'avais que quelques heures de cours sur la semaine, les journaux eux, arrivaient tous les jours !(...) Très vite, nous nous sommes retrouvés avec des «pile» de journaux s'entassant dans les coins de la salle des profs. C'est ensuite que nous avons trouvé des solutions pour faire circuler les journaux plus facilement et les disposer dans un lieu accessible aux élèves. (...) »

Nadine, professeur de français

Des expériences de Kiosque à journaux, animé par des élèves fonctionnent dans certains contextes. Mais la mise en place d'un tel service ne se fera pas sans la coordination nécessaire par un enseignant.

L'investissement indispensable à la création de cet espace presse justifie également que la diversité de la presse puisse y être proposée. Au-delà de la livraison des quotidiens, l'école pourra y rassembler d'autres supports de presse (magazines, hebdomadaires, journaux étrangers,...). Et pourquoi pas aussi un espace presse fréquenté tant par les élèves que par les enseignants ? Au plus l'espace sera utilisé, au plus le développement de la lecture de la presse autorisera ensuite une véritable éducation aux médias.



Le Kiosque à journaux

Mode d'emploi

- *Trouver un lieu accessible aux élèves.*
- *Organiser ce lieu en confiant la gestion et l'animation de l'espace à un groupe de collègues et/ou d'élèves «volontaires».*
- *Décider de sa configuration (tables, chaises, présentoirs, valves, armoire de stockage,...).*
- *Faire circuler l'information pour que d'autres supports de presse soient orientés vers ce nouvel espace : magazines, quotidiens gratuits,...*
- *Communiquer les horaires de ce nouvel espace.*
- *Accompagner les élèves et évaluer la mise en œuvre régulièrement.*

Témoignages de projets

Pourquoi pas moi, pourquoi pas nous, pourquoi pas notre établissement ?

En Communauté française, l'Education aux Médias, et tout particulièrement l'Education à la Presse, ne constitue pas une discipline à part entière s'appuyant sur un référentiel spécifique de compétences. Elle est conçue de manière transversale c'est-à-dire qu'elle devient l'affaire de tous les enseignants quels que soient la forme, le niveau d'enseignement ou la discipline et la classe où ils travaillent.

Aujourd'hui nous savons que plusieurs dynamiques sont possibles : l'Education par la presse conduit aussi à l'Education à la presse. Chacun peut s'y mettre, modestement au sein de sa classe en utilisant la presse comme auxiliaire dans les apprentissages mis en œuvre ou plus largement au sein d'un projet entre collègues voire un projet d'établissement visant à l'étude critique de la presse et des médias. Il peut aussi bien s'agir de mener des activités de découverte, d'analyse que de production de la presse et même de les imbriquer.

Une multiplicité d'opportunités se présentent à vous. Pour vous aider à préciser celle qui vous convient, voici la présentation de quelques expériences menées par des enseignants lors de la Recherche Action menée en 2005-2006. En tout cas, sachez que vous ne serez pas seul : consultez notre chapitre « ressources », n'hésitez pas à appeler votre personne ressources ni à organiser la visite d'un journaliste professionnel en classe.

Celui qui «donne le plus à voir» n'est pas celui qui «donne le plus d'infos»

Une activité de découverte et d'analyse menée par deux collègues en éducation sociale dans deux classes de 1ère année d'enseignement spécialisé de milieu rural. Les élèves étaient groupés par deux.

«Nous avons demandé aux élèves d'apporter en classe des journaux et nous avons constitué un corpus composé des journaux livrés et de magazines, de toutes boites et de dépliants publicitaires.

Nous avons entrepris de les observer et de les classer d'abord selon des critères visuels (photos, caractères des titres, place de la date, du prix, répartition du texte), de périodicité (quotidiens, hebdomadaires, mensuels…) et ensuite selon les contenus des pages intérieures afin de dégager ce qu'est un quotidien en termes de rubriques et d'organisation.

Nous avons alors mis en évidence la variété des contenus d'un journal (pas seulement consacré aux sports) et nous les avons comparés. Bientôt entre deux quotidiens, les élèves ont compris que celui qui «donne le plus à voir» n'est pas celui qui «donne le plus d'infos»



En fin de journée, c'était bien le journal le plus complet que les élèves reprenaient à leur domicile.

En termes d'apprentissages, les acquis se sont révélés multiples: se familiariser et même s'approprier un autre mode d'information; mieux comprendre, hors des points de vue scolaire et familial, comment un autre regard sur le monde fonctionne et surtout, et c'est sans doute notre plus grande réussite, dans chaque groupe, amener le respect de l'autre, de son avis sur le contenu, de ses préférences. Bref écouter l'autre jusqu'au bout et accepter ses choix pour travailler ensemble».

Confrontations et perspectives

«Dans les quotidiens livrés, nous avons repéré les articles de sciences économiques. Ils ont constitué des auxiliaires d'apprentissages: ils étaient mis en relation avec les compétences et les contenus acquis en classe. Ils apportaient des illustrations et des actualisations du cours. Les informations ainsi récoltées ont été débattues, mises en perspective et recoupées par une analyse comparative entre les organes de presse et les sites sur l'internet.

Nous nous sommes ensuite interrogés sur les points de vue adoptés par les journalistes, nous les avons mis en relation avec leur ligne éditoriale et ceux des cours. Au-delà de cette comparaison, l'analyse a également porté sur notre perception des phénomènes présentés et du traitement de l'information.

Finalement, les objectifs disciplinaires ont été renforcés par cette manière de les mettre en scène et nous avons réalisé de cette façon une Education à la presse et aux médias par le biais de l'analyse de leurs enjeux: une manière de relativiser qui conduit à une meilleure citoyenneté».

Un professeur de sciences économiques dans ses classes de 5 et 6ièmes années de l'enseignement général de milieu urbain en complément de la consultation d'autres sources par l'internet.

Sondage et images

« Dans le cadre de leur cours d'option, les élèves de 6ième année en sciences sociales ont rédigé un sondage («L'image de la presse quotidienne») afin de révéler les habitudes de lecture des élèves du projet.

Au cours de français, sur base d'un questionnaire, les élèves ont découvert les différents éléments d'une «Une» et du vocabulaire propre à la mise en page. Ils ont analysé des exemples de photos de presse. Pour nous aider, nous avons consulté le site du Centre de



Liaison de l'Enseignement des Médias d'Information (CLEMI) qui nous a aidés à mieux maîtriser le langage de l'image et le rôle de la légende. A la fin du projet, nous avons procédé à un vote afin d'élire la meilleure «Une» des journaux reçus.

Un photographe de presse est venu en classe : c'était une expérience unique avec les élèves !

Une visite au Musée de la Photographie de Charleroi a complété cette séquence.

En ce qui concerne les acquis, les élèves de 4ième ont découvert ce qu'est la presse. Pour les élèves de 5ième année, ils distinguent mieux le fait de l'opinion. Pour les élèves de 6ième année, une meilleure compréhension de la ligne éditoriale d'un journal et l'argumentation dans les textes leur ont permis de mieux construire et mieux rédiger leurs propres productions. Dans toutes les classes, un regard «critique» s'est mis en place vis-à-vis des photos de presse. Pour eux, désormais une photo, ce n'est jamais objectif».

Aux 2 et 3ièmes degrés des enseignements professionnel, technique et général, dans le cadre des cours de droit et de français, deux enseignantes ont analysé l'approche d'un fait de justice et de sa couverture médiatique.

Presse au tribunal

«Tout d'abord, nous avons commencé par une brève introduction au décodage de la presse (du vocabulaire, une réflexion sur la «Une» à partir d'une lecture comparative et les bases de la construction d'un article).

Ensuite nous nous sommes attachés à éclairer le lien entre Presse et Justice.

Les élèves ont assisté à un procès au tribunal en cours d'assises, rédigé un compte rendu, comparé ensuite les articles de presse s'y rapportant et leur compte rendu notamment en ce qui concerne le respect des personnes et ils ont tiré des conclusions.

Ils ont alors rencontré un chroniqueur juridique (en collaboration avec l'AJP) et discuté des problèmes que ces comparaisons avaient soulevés en eux.

Enfin, nous avons analysé les articles sous l'angle éthique du respect des personnes en nous appuyant sur la législation concernant les personnes et les biens. Nous avons le sentiment d'avoir bien ancré les acquis disciplinaires et permis une réflexion critique sur le traitement de l'information par la presse».

Un professeur de français a coordonné le travail de 5 collègues tous enseignant en 4e année pour aborder l'écriture journalistique et les métiers de la communication.

La réalisation d'un journal d'école : « Puissance 4 »

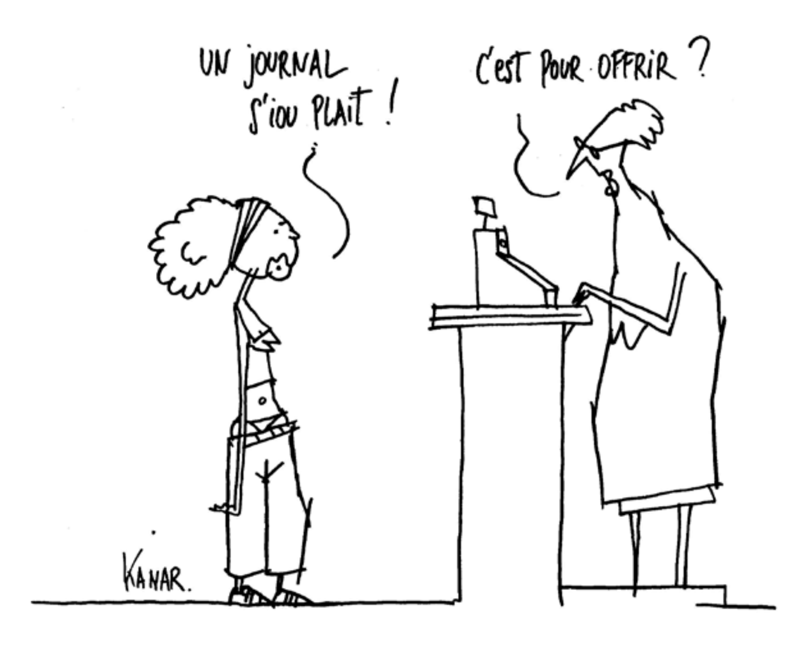
«Le projet s'est construit en deux phases.

Tout d'abord nous avons travaillé sur les articles afin d'en dégager les caractéristiques et avons amené les élèves à les reprendre pour écrire les leurs sur des sujets qui leur plaisaient. Cela a débouché, grâce au parrainage par deux journalistes tout au long du processus, sur la production d'un véritable journal d'école qui s'intitule «puissance 4».

Nous avons alors intégré notre production éditoriale dans un projet de conscientisation à la citoyenneté en centrant nos thèmes sur le commerce équitable.

Notre équipe d'enseignants a rédigé des outils pédagogiques sous la formes de fiches «d'observation» sur des thèmes précis : la «Une», les «formes de l'info» (typologie des genres journalistiques) et la construction d'un article (fond et formes de l'écriture communicationnelle).

Il est clair que notre projet nous a demandé de la concertation. Il n'aurait pu aboutir aussi bien sans le soutien et la collaboration de nos deux parrains journalistes».



Mes partenaires privilégiés

LE CONSEIL DE L'EDUCATION AUX MEDIAS

Le Conseil de l'Education aux médias se compose de représentants des trois réseaux d'enseignement, d'experts universitaires, d'experts représentatifs du monde de l'Education et des médias, de représentants de l'Administration de l'Enseignement et de l'Audiovisuel et des représentants des Ministres ayant l'Education, l'Audiovisuel et le Formation dans leurs attributions.

Créé par Arrêté du Gouvernement de la Communauté française, il compte notamment parmi ses missions :

- de formuler des propositions en matière d'Education aux médias dans les Enseignements obligatoire, supérieur ainsi qu'en formation continuée.
- de stimuler des actions, des recherches, des expériences pédagogiques, susceptibles de promouvoir l'Education aux médias.
- d'évaluer l'Education aux médias.
- de favoriser la coopération entre les différents partenaires concernés par l'Education aux médias (établissements scolaires, centres de ressources, centres de distribution, médias, associations culturelles, presse audiovisuelle et presse écrite formuler des propositions en matière d'Education aux médias).

Son action repose sur une collaboration étroite entre le Conseil de l'Education aux médias et les Centres de ressources liés aux réseaux d'enseignement.

Ses objectifs consistent

- à faire de chaque citoyen un utilisateur autonome et responsable, ainsi qu'un acteur critique de la communication médiatisée.
- à permettre à chaque citoyen de s'approprier les langages médiatiques.



CEM
44, Boulevard Léopold II- local 4A133
1080 Bruxelles
Tél. 32 (0) 2.413.35.08
Fax. 32 (0) 2.413.38.16
E-mail : cem@cfwb.be
Site : www.cfwb.be/cem

CENTRE AUDIOVISUEL LIEGE asbl

Le C.A.V. Liège est le Centre de ressources de l'enseignement officiel subventionné. Comme tel, sa vocation première est la formation – initiale et continuée – des enseignants du fondamental, du secondaire et des départements pédagogiques des Hautes Ecoles.

Le C.A.V. Liège s 'est doté d'un ensemble de services et d'outils visant à mieux intégrer l'éducation aux médias dans l'enseignement et dans l'animation culturelle. Il entend aussi faciliter l'accès des collègues et des étudiants à des outils de formation, à des ouvrages de référence et à une aide personnalisée.

Passons en revue ces outils et services. Tous portent, à la fois, sur des médias classiques (presse écrite, photo, cinéma, radio, TV) ou des «nouveaux» médias, internet notamment. Nous n'évoquerons ici que ce qui concerne une approche critique de la presse écrite dans l'enseignement.

1. **Des formations (pour enseignants) en 2006-2007, par exemple, il y a (en interréseaux):**

- la presse, une introduction à l'approche critique de l'information.
- lecture et production d'images statiques (notamment, photos de presse)....

2. **Des animations (une classe avec son professeur)**

- photos de presse.
- images et manipulations.
- médias et représentation du monde.

3. **Une médiathèque de consultation et de prêt**

   des livres, DVD, vidéo cassettes, etc. sur les aspects techniques, historiques, pédagogiques, sémiologiques, économiques des médias. Sur la presse écrite, une centaine d'ouvrages et documents. Catalogues disponibles sur demande.

4. **Un prêt de materiel**
5. **Une unité de production**



C.A.V. Liège
51, rue Beeckman. 4000 Liège
Tél. 32 (0) 4.232.18.81
Fax. 32 (0) 4.232.18.82
E-mail: cav.liege@sec.cfwb.be
e.loyens@cavliege.be
Site: cavliege.be
Radio: 101.5 Mhz



Le centre d'autoformation et de formation continuée de l'enseignement organisé par la Communauté française et le centre de ressources en éducation aux medias

proposent

- Des journées de formation répertoriées dans le catalogue par niveau d'enseignement, discipline et/ou thème. Le programme des formations est consultable sur le site : http://www.lecaf.be.
- Des réunions sur site pour répondre au mieux aux demandes des enseignants sur un thème particulier lié à leur projet.
- Des aides personnalisées pour aider l'enseignant dans sa démarche pédagogique et la réalisation de projets audiovisuels
- Un espace diffusion pour la consultation et la vente des dossiers pédagogiques. Le catalogue est également consultable sur le site : http://www.lecaf.be
- Des locaux équipés de matériel informatique et audiovisuel avec des animateurs pour vous assister dans la réalisation de vos travaux.
- Un service de reproduction de documents et une aide pour la mise en page de vos documents.

Renseignements et informations :

- Une personne de référence :
  Jean Luc Sorée 085/27.13.60
  jean-luc.sorée@lecaf.be
- Secrétariat : 085/27.13.68
  secretariat@lecaf.be Françoise Jeholet
- Espace diffusion : 085/27.13.66
  publications@lecaf.be Carine Grazziani
- Centre de Ressources : 085/27.13.60
  jean-luc.soree@lecaf.be



La Neuville, 1
4500 Tihange
http://www.lecaf.be

MEDIA ANIMATION asbl

Média Animation ASBL est le Centre de ressources en Education aux médias et au multimédia de l'Enseignement libre subventionné.

Il est également un service général d'éducation permanente des adultes.

Une large gamme de services, d'actions, de publications pédagogiques, de matériel, de formations et d'animations est proposée par une équipe pluridisciplinaire touchant à l'ensemble des médias.

Outre le siège de Bruxelles, il dispose d'antennes régionales à Namur et en région Liégeoise.

Dans le cadre d' «Ouvrir Mon Quotidien», Média Animation a mis en place une structure de soutien spécifique. Il ne faut pas hésiter à faire appel à ses services pour toute question relative à l'éducation à la presse écrite.

Une personne de référence a été désignée et est votre interlocuteur privilégié pour toute demande de ressources, de documentation ou d'accompagnement pédagogique spécialisé.

Il pourra vous informer utilement sur:

- les formations organisées
- les ressources documentaires
- les ressources didactiques
- les rencontres décentralisées

MEDIA animation
communication & éducation

Pour l'enseignement fondamental
Denis Vellande, détaché de l'enseignement fondamental
d.vellande@media-animation.be Tél: +32 2 256 72 54
Pour l'enseignement secondaire
Michel Berhin, détaché de l'enseignement secondaire:
m.berhin@media-animation.be Tél: + 32 2 256 72 32

Média Animation asbl
100, Avenue Emmanuel Mounier 1200 Bruxelles
Tél. 32 2.256.72.33
Fax. 32.2.245 82 80
www.media-animation.be

LES JOURNAUX FRANCOPHONES BELGES

La coopérative «Les Journaux Francophones Belges» est chargée d'assurer une représentation efficace du secteur des éditeurs de presse quotidienne auprès de tous les niveaux de pouvoirs dont les compétences sont susceptibles d'affecter la presse. Elle s'attache en outre à défendre les intérêts communs des éditeurs de journaux du sud du pays, à dynamiser l'image de la presse quotidienne et à en assurer la promotion à tous les niveaux.

Depuis 1994 déjà, les éditeurs de journaux se sont impliqués dans les opérations d'éducation aux médias tout d'abord avec l'opération «Presse à l'Ecole» ensuite avec «Ouvrir Mon Quotidien» pour l'enseignement fondamental, suivie de «La Quinzaine de la Presse» et enfin avec l'extension de l'opération «Ouvrir Mon Quotidien» dans l'enseignement secondaire.

Dans le cadre l'opération «Ouvrir Mon Quotidien» :

- JFB s'occupe des inscriptions et ainsi que de l'ensemble des problèmes liés à la logistique de l'envoi des journaux.
- JFB produit et fournit sur simple demande plusieurs documents pédagogiques :
  1) Un «Journal de Bord» destiné aux élèves et aux enseignants réalisé et édité par les Journaux Francophones Belges en collaboration avec le Conseil de l'Education aux Médias et le soutien de la Communauté française. Cet outil pourra accompagner le travail des classes tout au long de l'opération.
  2) Un dossier pédagogique destiné aux enseignants également réalisé et édité par les Journaux Francophones Belges dans le cadre de l'opération.
  3) Un dossier sur «L'éducation à la citoyenneté par l'analyse de la presse quotidienne» (destiné aux enseignants). Un document qui est régulièrement mis à jour.

L'ensemble de ces documents est disponible aussi en téléchargement sur le site Internet : www.jfb.be/omq



Les Journaux Francophones Belges
Boulevard Paepsem, 22 Bte7
1070 Bruxelles
Tél : 32 (0)2.538.97.80
Fax : 32 (0)2.538.97.89
E-mail : info@jfb.be
Site : www.jfb.be

L'ASSOCIATION DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS (AJP)

L'Association des Journalistes Professionnels (AJP), à l'initiative de l'opération « Journalistes en classe », est l'aile francophone de l'Association Générale des Journalistes Professionnels de Belgique (AGJPB), laquelle bénéficie du statut d'union professionnelle reconnue.

L'AJP/AGJPB est active dans la reconnaissance du titre de journaliste professionnel (via une Commission d'agréation instituée en application de la loi du 30 décembre 1963 relative à la reconnaissance et à la protection du titre de journaliste professionnel), la négociation de conventions collectives de travail, les relations entre la justice/la police et la presse, la fixation des barèmes pour les journalistes indépendants et, plus largement, toutes les questions qui touchent au statut du journaliste et de questions relatives à la liberté de la presse. Elle est également présente au sein de différentes instances officielles, où elle défend les intérêts de la profession. Outre les missions légales et la défense des intérêts de ses membres, l'autorégulation déontologique est son troisième grand terrain d'action.

L'AJP est également à l'initiative de l'opération « Journalistes en classe ».

Publications de l'AJP

- « Journalistes », la lettre mensuelle de l'AJP.
- Le guide Presse & Justice, disponible également en ligne sur le site: www.presse-justice.be, mis à jour régulièrement.
- Le Guide du journaliste indépendant, disponible au secrétariat et téléchargeable gratuitement sur le site www.ajp.be.
- Le Livre Noir des journalistes indépendants, co-édité avec les éditions Luc Pire, dans le cadre de la campagne « Pigiste pas pigeon » pour les journalistes indépendants (www.pigistepaspigeon.be).

Les activités, services et publications de l'AJP sont détaillés sur le site web de l'union professionnelle (www.ajp.be), où l'on retrouve également l'actualité du secteur, les communiqués de l'AJP/AGJPB, les coordonnées des médias, la base de données des journalistes professionnels, les conventions collectives, les codes de déontologie,...



Association des Journalistes Professionnels
Résidence Palace, Bloc C (local 2240)
rue de la loi 115
1040 Bruxelles
Tél : 32 (0)2.235.22.75
Fax : 32 (0)2.235.22.72
Courriel : info@ajp.be
Site : www.ajp.be

Pub visuel internet
audio presse
SECONDAIRE

Je me forme

Bonjour T…,

Je tenais à encore dire ma satisfaction après ces deux journées de formation. Bien qu'inexpérimentée en Education aux médias, de par ma formation initiale, je me sens désormais pleine de curiosité. Je n'imaginais pas que l'intégration de la presse dans mes cours m'ouvre autant de portes, tant disciplinaires qu'en matières transversales. Merci beaucoup !

C'est à moi, maintenant, de me lancer. Au plaisir de vous retrouver lors d'une nouvelle formation !

U…

S'inscrire à un programme de formation, c'est se donner du temps pour être plus performant. Quitter l'école pour rejoindre un lieu de formation, permet de travailler l'esprit dégagé. L'avantage des programmes de formation réside aussi dans le fait qu'un formateur vous accompagne tout le temps de la formation. Son expertise vous sera indéniablement une économie d'énergie. Enfin, la richesse toute particulière des programmes de formation, c'est la rencontre de collègues, eux aussi en recherche, et qui ont déjà fait la plupart du temps l'une ou l'autre tentative d'intégration pédagogique.

Dans le cadre de l'intégration de la presse à l'école, certains professeurs se trouvent démunis, leur formation initiale ne les ayant que peu préparés à cette tâche. Par ailleurs, plus d'un souhaite vivement approfondir ses connaissances de la chose médiatique, car à titre personnel et comme éducateur, il appréhende bien l'urgence de développer certaines compétences liées à une consommation médiatique avertie. C'est pourquoi, depuis 1995, des propositions sont faites sous l'intitulé général : « Education aux Médias ». On retrouve ces contenus d'apprentissages dans les catalogues de l'Institut de Formation Centralisé – l'IFC et dans les catalogues édités par les réseaux et transmis aux chefs d'établissements, en début d'année scolaire. Vous retrouverez aussi les sites des centres de ressources qui mentionnent ces programmes sur http://www.ouvrirmonquoitiden.be, dans la rubrique « Formation ». Il appartient aux enseignants de privilégier dès lors ces formations, s'ils souhaitent entrer plus avant dans l'opération «Ouvrir Mon Quotidien».

En plus de cette possibilité, il est toujours loisible aux établissements, de solliciter les Centres de ressources, en exprimant des besoins spécifiques. Selon leur mode de fonctionnement interne, ils répondront alors le mieux possible à la demande spécifique.

La législation concernant la formation en cours de carrière demande à l'enseignant de choisir de participer à l'un ou l'autre programme sélectionné par les réseaux et les fédérations d'enseignements ou parmi ceux vivement conseillés par les chefs d'établissements, en lien avec le projet éducatif, les besoins du corps professoral et le plan de formation choisi par l'enseignant.



Les programmes qui travaillent la problématique de l'Education aux médias essayent toujours d'associer deux dimensions jugées complémentaires et souhaitées indissociables :

- la sensibilisation à une lecture critique des supports médiatiques existants,
- la mise en œuvre de processus de production médiatique, (en l'occurrence ici, des journaux d'école) de sorte à mieux comprendre les nombreux choix que l'écriture journalistique et leurs implications en matière d'effets produits sur le récepteur.

En se mettant dans la peau du journaliste plutôt que dans celle de l'interviewé ou du lecteur de l'article, on perçoit mieux comment un « fait » devient « événement médiatique » et est susceptible de se décliner en une multitude d'articles de presse, selon l'angle d'attaque choisi, le genre d'article, le traitement de l'info, son illustration, sa place dans le journal…

L'objectif, tant pour l'enseignant que pour l'élève, est de toujours plus évoluer vers un statut de médiacteur, c'est-à-dire de lecteur actif et critique face aux communications médiatiques dont il est la cible.

La législation concernant la formation en cours de carrière demande à l'enseignant de choisir de participer à l'un ou l'autre programme sélectionné par les réseaux et les fédérations d'enseignements ou parmi ceux vivement conseillés par les chefs d'établissements, en lien avec le projet éducatif, les besoins du corps professoral et le plan de formation choisi par l'enseignant.



Bienvenue à «Ouvrir mon Quotidien» dans le secondaire!

Non: «Ouvrir mon quotidien» n'est pas synonyme de «Journalistes en classe». Mais s'il ne faut pas confondre les deux opérations, elles sont devenues indissociables pour beaucoup d'entre vous dans leurs objectifs et leurs résultats. Et après le succès rencontré les années précédentes par l'opération «Journalistes en classe» dans le secondaire comme dans le fondamental, l'Association des Journalistes professionnels (AJP) et celles et ceux qu'elle envoie dans les classes chaque jour (plus d'une centaine de journalistes, photographes, cameramen, dessinateurs, etc.) sont heureux de voir «Ouvrir mon Quotidien» enfin entrer en secondaire cette année.

Raison de plus pour vous rappeler que le journaliste est un témoin de première ligne pour comprendre la presse – écrite comme audiovisuelle – au quotidien.

Autant de projets que de classes

Lancée et coordonnée par l'Association des Journalistes Professionnels, l'opération «Journalistes en classe» s'inscrit elle aussi dans une perspective d'éducation aux médias et à la citoyenneté. Cette opération permet à des journalistes professionnels de la presse écrite et audiovisuelle de présenter activement leur métier au sein des classes et à la demande des enseignants et d'accompagner par le témoignage vécu leurs projets d'éducation aux médias. Elle s'adresse à tous les élèves de l'enseignement secondaire ordinaire et spécial ainsi qu'aux classes de maturité IV de l'enseignement spécial.

Depuis plusieurs années déjà, certain(e)s d'entre vous ont d'ailleurs «pris le risque» avec nous d'ouvrir l'opération à des profils de jeunes moins «standardisés», plus marginaux, tout aussi -voire plus- demandeurs. Et nouvelle bonne surprise: orientés vers l'enseignement spécial, la formation permanente ou en alternance, tous ces jeunes et moins jeunes s'y sont retrouvés. Les journalistes aussi.

Reste que pareilles rencontres, passée l'étape expérimentale indispensable, demandent expertise, outils et encadrement adaptés. Ce sera un des enjeux pour l'année scolaire 2006-2007, décidément placée sous le thème de la lutte contre toutes les exclusions. Un thème d'actualité pas évident à porter partout et dans toutes les banlieues: certains journalistes en ont déjà fait l'expérience avec vous sans le regretter nullement.

**Décapant!
Peu d'intervenantes, mais très mâtures, fameusement conscientisées, souvent critiques
et à bon escient, militant pour une presse non formatée, qui s'engage, qui dénonce, qui décode davantage que «Metro», qui parle à leur génération.
Et dire que la prof n'avait pas encore commencé à travailler sur la presse et n'avait pas préparé les questions avec elles!
Ca promet. Il ne nous reste plus qu'à produire des journaux dignes de cette jeunesse-là...**

Vincent Quittelier, Le Soir

Je vous transmets un exemplaire du journal réalisé par la classe, fruit de beaucoup d'heures de travail et d'enthousiasme débordant de la part des élèves. L'apport du journaliste a été capital dans ce projet.

Laurent, professeur et rédacteur en chef du journal



Un constat enfin: résumer les objectifs de cette opération en quelques mots est, au fur et à mesure que les années avancent, très réducteur tant les expériences réussies par

les enseignants se multiplient et ne se ressemblent pas. Mais toutes visent à la familiarisation des jeunes avec la presse en général, le métier de journaliste en

particulier et les enjeux très divers qui y sont liés.

Prolonger le simple moment de la rencontre

Autre constante: l'intervention d'un(e) journaliste dans une classe présente toujours un intérêt pédagogique véritable, en lien avec sa profession de façon directe ou indirecte. Un contact entre élèves et journalistes permet ainsi d'approcher très concrètement le milieu journalistique, de confronter les opinions du public sur les médias à celles de professionnels, d'aborder le rôle fondamental de la presse dans un système démocratique, mais aussi de développer l'esprit critique, de susciter l'envie de lire et d'écrire ou de recourir au débat d'idées structuré.

Initier en classe une lecture active - balisée (techniques) et décryptée (représentations)- des différents médias, apprendre à discerner et à bien utiliser les sources d'information, former à comparer les supports médiatiques, jeter des passerelles entre les matières enseignées et l'actualité, sensibiliser par leur biais à la citoyenneté, à l'esprit critique, aux fondements de la démocratie: tous ces enjeux capitaux peuvent être approchés et assimilés – de façon ludique et instructive – par l'éducation aux médias. Encore faut-il au préalable que les professionnels - journalistes et/ou enseignants -, prioritairement ciblés pour transmettre ces savoirs et savoir-faire aux jeunes et moins jeunes, soient correctement formés et encadrés par les relais associatifs et pédagogiques déjà en place: centres de formation, AJP, écoles supérieures.

Pour ce faire, l'aile francophone de l'AGJPB a, depuis 1994 déjà, initié des opérations de sensibilisation aux médias et aux métiers de la presse. Depuis 2001, en corollaire avec l'opération «Ouvrir mon quotidien», l'AJP a, via l'opération «Journalistes en classe «, redynamisé cette action avec le soutien de la Communauté française.

Chaque année, l'AJP reçoit en moyenne 600 à 800 demandes d'interventions de journalistes en classe émanant de classes de tout degré et tout réseau d'enseignement, sans exclusive. Nous avons également initié des contacts et élargi

Tous les journalistes devraient y passer: chouette de pouvoir enrichir soi-même son expérience en allant la présenter à de plus jeunes. Leurs points de vue étaient vraiment intéressants: bonnes réflexions et esprit critique positif.

Christelle Collin, TV Lux

les expériences avec des groupes-cibles spécifiques comme

- les centres de formation sociale (adultes en alphabétisation),
- l'enseignement spécial ou les centres ouverts pour handicapés moteurs profonds.

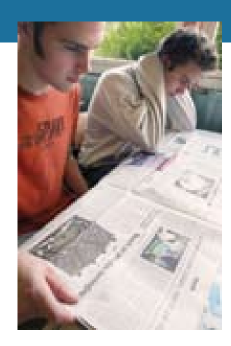
Et le résultat dépasse nos espoirs : les dernières évaluations menées par l'Observatoire de l'Enfance et de la Jeunesse et par l'AJP, tant auprès des quelque 3.000 enseignants et 40.000 élèves participant à l'opération «Ouvrir mon quotidien» (fondamental) qu'auprès des quelque 9.000 jeunes et 170 journalistes se rencontrant dans les classes par le biais de l'opération «Journalistes en Classe» (enseignement fondamental, secondaire et supérieur) montrent que les actions menées dans le cadre scolaire dépassent les objectifs généralement poursuivis en termes de sensibilisation aux médias et d'éducation à la citoyenneté (lire les témoignages encadrés et leurs prolongements sur le site www.jec.be).

Pour tout contact et inscription, vous trouverez toutes les informations et liens utiles en page XX de cette brochure.





Médiagraphie



Voici quelques références utiles à tout professeur lancé dans la mise en place d'un projet d'éducation à la presse.

Ces références, et bien d'autres, sont disponibles sur le site de l'opération et celui du Conseil de l'Education aux Médias

http://www.ouvrirmonquotidien.cfwb.be

http://www.cfwb.be/cem/

I. SITOGRAPHIE

Quelques sites pédagogiques

http://www.clemi.org/mediasscolaires.html

http://www.cndp.fr/accueil.htm

http://www.crdp.ac-creteil.fr/3D/index.html?domaine=educ-media

http://www.ac-nantes.fr:8080/peda/ress/clemi/fichespedagogiques.htm

http://www.auvergne.iufm.fr/jourscol/

http://www.france5.fr/education (la rubrique « Côté profs » a une entrée « Education aux médias »)

Quelques agences de presse en ligne :

http://www.belga.be

http://www.afp.fr

http://www.ap.org/français/index.html

http://www.today.reuters.fr/news/default.aspx

http://www.upi.com/

Un fonds d'articles de presse en ligne :

http://www.theworldpress.com/presse/pressemonde.htm

http://www.portail-presse.com : le répertoire complet de la presse écrite française, mis à jour en temps réel par la presse française

http://www.rsf.org : reporters sans frontières

Les jeunes et la presse :

http://www.pressedesjeunes.com : Portail du Syndicat français de la presse en ligne

http://www.jetsd'encre.asso.fr : Association nationale française pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune



II. BIBLIOGRAPHIE

Publications pédagogiques

Benoit Anciaux, dans la collection « Presse papier », propose une excellente approche théorique et trois fascicules d'exercices accompagnés du manuel de l'enseignant (chacun correspondant à un degré du secondaire)

La collection « Les Visages de l'information » propose des séquences pédagogiques qui intègrent la presse dans les disciplines. La parution commence en 2007 au CAF.

Le magazine « Textes et documents pour la classe » (TDC), publié par le CNDP propose régulièrement des dossiers sur la presse écrite. Analyse, pistes pédagogiques et nombreuses références alimentent la réflexion sur des sujets aussi variés que la presse régionale, la photo de presse, la caricature ou le métier de correspondant. Infos sur le site du CNDP.

Les Guides du Centres de Formation et de Perfectionnement du Journalisme (CFPJ) proposent des fiches pédagogiques pour découvrir la presse et réaliser un journal.

FAMERY, Pascal, LEROY, Philippe, Réaliser un journal d'information, Milan, 1996, coll. Les Essentiels

CLEMI, Apprendre avec la presse, Paris, Retz, 1999

CHENEVEZ,O., Faire son journal au lycée et au collège, CFPJ 1991.

Publications généralistes

DUMONT, J-F., GREVISSE B., RINGLET, G., La presse écrite en Belgique, Kluwer éditorial, 1998

DICO

« Le Dico de l'Info » reprend 300 mots-clés pour comprendre l'actualité aux éditions Casterman en 1993.

« Les 1000 Mots de l'infos » aux éditions Gallimard Jeunesse est régulièrement mis à jour.



Publications spécifiques

A LA UNE DES JOURNAUX

FURET, Claude, Le Titre, Victoires Editions, 2006 coll. Métiers Journaliste

TRAITEMENT D'UN EVENEMENT DANS LES MEDIAS

CHARAUDEAU, Patrick, Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours, De Boeck/INA 2005, coll. Médias recherches .

COMBRES, Elisabeth, LAMOUREUX, Sophie, THIRARD, Florence, Les clés de l'info : pour mieux comprendre les médias et l'actualité, Gallimard Jeunesse 2005

HERMELIN, Christian, Apprendre avec l'actualité : théorie et pédagogie de l'événement, CLEMI/Retz, 1993.

LE FAIT DIVERS

CHEVALIER, Louis, Splendeurs et misères du fait divers, Perrin, 2003, coll. Pour l'histoire .

PRESSE EN LIGNE

Jean-François Fogel et Bruno Patino, dans leur ouvrage « Une presse sans Gutemberg » paru aux éditions Grasset en 2005 analysent les particularités de la presse en ligne et s'interrogent sur le rôle du journaliste face à l'essor de cette dernière.

Yves AGNES, Manuel de Journalisme, Guides Repères , éd. La découverte, Paris, 2002.

LES SOURCES D'INFORMATIONS

GAZSI, Mélina, VIELCANET, FLORENCE, Les dessous de l'info, La Martinière Jeunesse, 2005, coll. Hydrogène .

MATHIEN, Michel, CONSO, Catherine, Les agences de presse internationales, PUF, 1997, coll. Que sais-je n°3231

L'agence : les photojournalistes de l'Agence France-Presse, AFP/La Martinière, 2001



IMAGES D'INFORMATION

CABU, GERVEREAU, Laurent, Le monde des images : comprendre les images pour ne pas se faire manipuler

ALMASY, Paul, LAMBERT, Frédéric et al., Le photojournalisme : informer en écrivant des photos. CFPJ Editions, 1993

ROBIN, Marie-Monique, Les 100 photos du siècle, Chêne, 1999

SALLES, Daniel, Le dessin dans la presse, Bordas, 2003, coll. Lire les images

Le monde de l'image, Sciences Humaines, Hors-Série n°43, décembre 2003/janvier-février 2004

La photo de presse : le temps du doute, TDC n°752, CNDP, mars 1998

III. VIDEOGRAPHIE

Le CNDP a produit un ensemble de documents audiovisuels (de 10 à 30 minutes) sur des thèmes diversifiés : le dessin de presse : Plantu, L'agence France-Presse, Journaliste de presse écrite, un quotidien national, un quotidien régional….

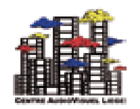
Leur prêt est possible auprès du CAV de Liège.




cem
conseil
de l'éducation
aux médias


OUVRIR
MON
QUOTIDIEN






MEDIA
animation


CAF


AJP


JOURNALISTES EN CLASSE


JFB